

Daftar Referensi

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Masrin Singarimbun. 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga*
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taylor Nelson Sofres, 2018, *Penggunaan Instagram di Indonesia*, Daily sosial.id
- Trihendradi, C. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: ANDI.
- Apsari Sinar Desiwulandari, 2014, *Peningkatan Aktivitas Belajar IPA Melalui Metode Pembelajaran College Ball pada Siswa Kelas V SD Negeri 12 Purwodadi Kec. Purwodadi Kab. Grobogan Tahun Pelajaran 2013/2014*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014
- Iin Isnaini, K. Y Margiati, Gusti Budjang A, 2012, *Peningkatan Aktivitas Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Ilmu Pengatahuan Alam dengan Menggunakan Metode Bermain Peran pada Siswa Kelas IV SDN 19, PGDS, FKIP Universitas Tanjungpura, Pontianak 2012*
- Sari Eza Darma, 2016, *Peran United Nations Office On Drugs and Crime (UNODC) Dalam Mencegah Bride Trafficking di India*, Vol, 3 No. 1

Suardi, 2016, *Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik*, Jurnal Risalah, Vol. 27, No. 2, Desember 2016: 82-86

Halomoan Harahap, 2019, *Pengaruh Aliansi terhadap Penggunaan Media Sosial*, Jurnal Komunilogi Volume 16 Nomor 2, September.2019

We Are Social, 2018, *Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*, Kompas.com

Jandy. E Luik, 2018, *Prodi Ilmu Komunikasi*, Universitas Kristen, Surabaya.